



សេចក្តីចំណាត់ថ្នាក់ទូទៅ

ស្តីពី ទម្រង់ និងរបៀបប្រើប្រាស់និងមត្តសញ្ញា
យុទ្ធសាស្ត្រ “គាំទ្រស្នូលកម្ពុជា ២០២៣”

រោងចក្រ ២០២៣



Visit
Cambodia

2023 
Every day is a Wonder

បាតិកា

- ១ សេចក្តីផ្តើម
- ២ ធាតុដ្បំនៃនិមិត្តសញ្ញា
- ៣ គោលគំនិតនៃនិមិត្តសញ្ញា
- ៤ ការប្រើប្រាស់ពណ៌
- ៥ ការប្រើប្រាស់និមិត្តសញ្ញា
- ៦ ការប្រើប្រាស់និមិត្តសញ្ញាលើសំភារៈ
- ៧ ការប្រើប្រាស់និមិត្តសញ្ញានៅតាមទីតាំងសំខាន់ៗ



១ សេចក្តីផ្តើម

កម្ពុជាយើងមានអច្ឆរិយភាពជាច្រើន ហើយអច្ឆរិយភាពទាំងនោះផ្តុំគ្នាក្លាយទៅជា “**កម្ពុជា៖ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**” ។ ដូច្នោះ រាល់ដំណើរកម្សាន្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរ លើទឹកដីកម្ពុជានៅគ្រប់ថ្ងៃទាំងអស់នៃសប្តាហ៍គឺសុទ្ធតែមានភាពពិសេស និងអាច ទទួលបានបទពិសោធន៍ទេសចរណ៍ផ្សេងៗ ប្លែកៗពីគ្នា។

ក្រោយពីវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩ មានភាពធ្ងន់ស្បើយ ចរន្តនៃភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិបាន ចាប់ផ្តើមកម្រើកឡើងវិញ នៅកម្រិតសកល ក៏ដូចជាកម្រិតតំបន់អាស៊ី និងអាស៊ាន។ ក្នុងន័យនេះ “**កម្ពុជា៖ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**” បានត្រៀមខ្លួនរួចជាស្រេច ដើម្បីបង្ហាញពី “**កម្ពុជា**” របស់ខ្លួនដល់ភ្ញៀវទេសចរគ្រប់រូប ឈរលើសក្តានុពល របស់គោលដៅទេសចរណ៍ដែលមានភាពលេចធ្លោ។

២

ធាតុផ្សំនៃនិមិត្តសញ្ញា (Logo)



= ជាអត្តសញ្ញាណសំខាន់នៃយុទ្ធនាការនេះ និងរចនាឡើងនៅចំផ្នែកកណ្តាលធំៗ ដើម្បីឆក់ទាញភ្ញៀវទេសចរឱ្យចង់មកទស្សនាកម្ពុជា



= “ក្បាច់អង្ករ” ក្នុងទម្រង់អក្សរ “C” ជាការច្របាច់បញ្ចូលគ្នានៃទម្រង់ត្របកឈូកចំពីមុខ ជាមួយទម្រង់ត្របកឈូកចំហៀង ឬកន្ទុយហង្ស



= រូប “ប្រាសាទអង្គរវត្ត” ជាធាតុផ្សំដែលមិនអាចខ្វះបាន តំណាងឱ្យគោលដៅទេសចរណ៍ របស់កម្ពុជាដែលភ្ញៀវទេសចរគ្រប់រូបប្រាថ្នាចង់មកទស្សនាឱ្យបានមួយដងក្នុងមួយជីវិត

Every day is a Wonder

= Tagline “Every day is a Wonder” បង្ហាញអំពី “អច្ឆរិយភាព” របស់កម្ពុជា ដែលមានន្ទក្នុងរាល់ដំណើរកម្សាន្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរលើទឹកដីកម្ពុជានៅគ្រប់ថ្ងៃទាំងអស់

៣

គោលគំនិតនៃនិមិត្តសញ្ញា



- 1 អក្សរ “Visit Cambodia 2023” ជាអត្តសញ្ញាណសំខាន់នៃយុទ្ធនាការនេះ និងរចនាឡើងនៅចំផ្នែកកណ្តាលធំៗ ដើម្បីអភ័ព្វភ្ញាក់ភ្ញើរទេសចរឱ្យចង់មកទស្សនាកម្ពុជា។
- 2 “ក្បាច់អង្ករ” ក្នុងទម្រង់អក្សរ “C” ជាការច្របាច់បញ្ចូលគ្នានៃទម្រង់ត្រូបកល្យកចំពីមុខ ជាមួយទម្រង់ត្រូបកល្យកចំហៀង ឬកន្ទុយហង្ស។ ជាទូទៅ ក្បាច់អង្ករ សម្រាប់លម្អលើសំណង់ ដូចជា ប្រាសាទ រាំង ឬមន្ទីររាជការធំៗ ប៉ុន្តែការយកក្បាច់ អង្ករមកប្រើសម្រាប់និមិត្តសញ្ញាផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍កម្ពុជាគឺ ដើម្បីបង្ហាញពីសិល្បៈវប្បធម៌ដ៏រុងរឿង ដោយផ្សារភ្ជាប់ នឹងភាពធន់ រឹងមាំ ថ្កុំថ្កើង និងសម្បូរបែបនៃផលិតផល ក៏ដូចជាគោលដៅទេសចរណ៍ទាំងវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ និងធម្មជាតិ នៅកម្ពុជា។
- 3 រូប “ប្រាសាទអង្គរវត្ត” ជាធាតុផ្សំដែលមិនអាចខ្វះបាន តំណាងឱ្យគោលដៅទេសចរណ៍របស់កម្ពុជាដែលភ្ញើរទេសចរ គ្រប់រូបប្រាថ្នាចង់មកទស្សនាឱ្យបានមួយដងក្នុងមួយជីវិត។
- 4 Tagline “Every day is a Wonder” នៅផ្នែកខាងក្រោមបង្ហាញអំពី “អច្ឆរិយភាព” របស់កម្ពុជាដែលមាននូវក្នុង រាល់ដំណើរកម្សាន្តរបស់ភ្ញើរទេសចរលើទឹកដីកម្ពុជានៅគ្រប់ថ្ងៃទាំងអស់។



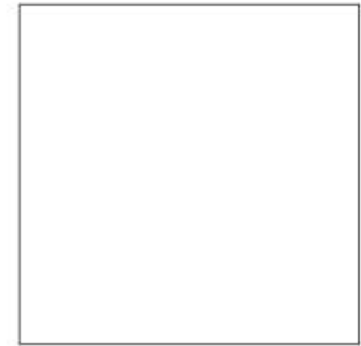
ការពង្រឹងប្រយោជន៍ពាណិជ្ជកម្ម



CMYK
C:28, M:75, Y:100, K:23
RGB
R:153, G:75, B:00
Web
#994B00



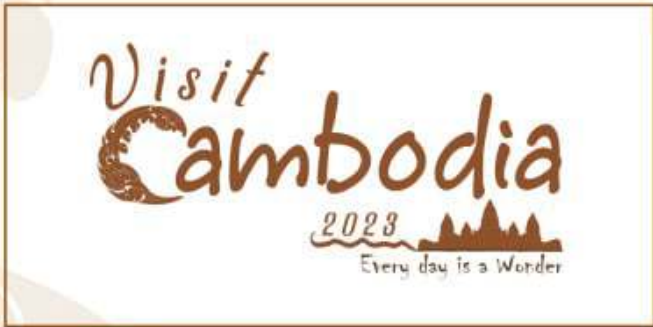
CMYK
C:238, M:74, Y:100, K:45
RGB
R:107, G:55, B:03
Web
#6B3703



CMYK
C:0, M:0, Y:0, K:0
RGB
R:255, G:255, B:255
Web
#FFFFFF

៥

ការប្រើប្រាស់និមិត្តសញ្ញា



និមិត្តសញ្ញាលើផ្ទាំងពណ៌ស

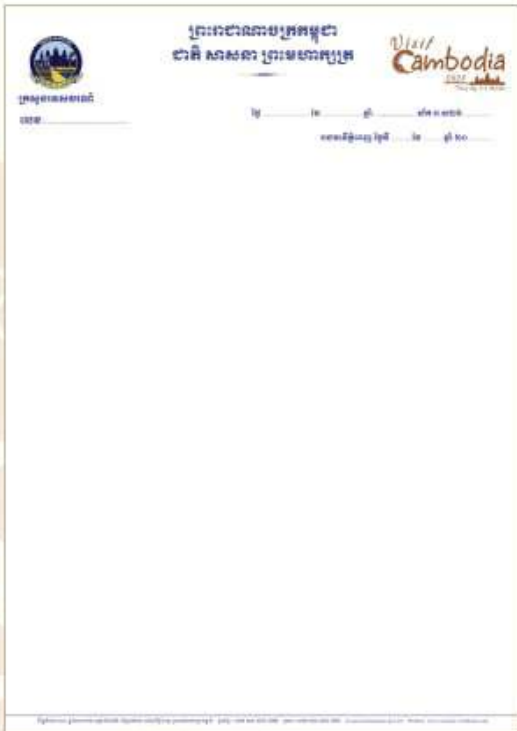


និមិត្តសញ្ញាលើផ្ទាំងពណ៌ខ្មៅ



និមិត្តសញ្ញា (Sticker)

៦ ការពង្រឹងប្រយោជន៍និងមិត្តសញ្ជាណាលើសំភារៈ



៧ ការប្រើប្រាស់និងវិធានការនៅតាមទីតាំងសំខាន់ៗ

■ តាមដងផ្លូវជាតិ និងថែវនានា



■ សណ្ឋាគារ និងសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍



■ រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍



■ ភោជនីយដ្ឋាន និងអាហារដ្ឋានទេសចរណ៍



■ អាកាសយានដ្ឋាន និងប្រកាសផ្លូវអន្តរជាតិ



■ សេវាកម្មដឹកជញ្ជូនទេសចរណ៍





Visit
Cambodia
2023 
Every day is a Wonder